**主角對於味道和美的追求**

國立清華大學電機系

李柏葳

一、前言

在香水之中，主角擁有天賦異稟的嗅覺能力，但卻奇才怪傑謀殺了26個少女。只為了調出能激發出人內心深處最強烈慾望的超級香水，然而主角歷經千辛萬苦調配出的香水，本來可足以稱霸天下，享盡榮華富貴，但最後竟選擇自殺。

本論文的目的在於利用心理學來探究主角追求味道及美的追求動機，及主角在追求過程中心靈的內在變化，並延伸應用至人類社會之中。

二、追求香水目的的產生

(一)、馬斯洛需求理論

主角傳奇的一生對於最終目標的產生，可以用馬斯洛需求理論來顯現。

在出生的時候，主角本身為了存活，於是拋棄了愛，將其母親間接殺死。之後歷經幾次轉手，小時候的他無時無刻生活在極為險惡的環境中，但是他活了下來。由於從小沒有感受到母愛及親情，只遭受到厭惡及忽視的他，並不知道愛為何物。也因此於馬斯洛需求理論中他在第一次出格里馬的皮革廠前只停留在追尋生理及安全的需求，甚至不知道有隸屬與愛及更上層的需求。

而在第一次遇到賣水果的少女，而使他意亂情迷時，由於至目前為止沒感受到人類該有的愛與情，他不自覺的將生物本能心跳加速、全身發熱及感到愉悅的反應誤認為是對於這股味道的癡迷，也因此萌生出想要保存甚至重現味道的念頭，這是愛與歸屬的需求，也是首次主角找到了存活下來的目標。

主角於洞穴之中居住七年，發現自己本身沒有氣味，心中狂亂不已，跑下山遇到植物學家，然後因緣際會之下，知道問題是出在自身無味道時，他就暗中發誓要調配出最好的香水。不僅使得大眾認知它的存在，更要使大家都愛他認同他，以填補心中的空洞。這是主角對於受他人尊重及認同的需求

主角無法正常人互動，也因此他唯一的消遣就是感受世間萬物的味道，並好好享受。出於追求純粹的美，對於味道擁有喜好的他，決定追求最香的味道，就有如一位藝術家一般，為了追求最高的極致，而不計代價地殺害多名少女。為主角對於自我成就的的需求。

四、追尋香水至理想的幻滅

主角在追尋最初賣水果的女孩味道及追尋自己對社會的存在感同時，其實也是在找尋自己的生命意義，為何自己存在於這世界上。追尋的方法自然是使用自己最擅長的本領，調配出最強大的香水。使自己能留名青史。然而在調配結束後。站在斷頭台旁，從小到大都沒受到關愛的他。站在台上受人愛戴，甚至崇拜於他時。他知道這完全只是香水能引人愛慕之心的作用，當今天蛻下香水的外表，眾人恨不得將他碎屍萬段。香水可以達成所有目的，但是無法讓大家真正愛其本身。

然後香水的味道不是最初女孩的味道，即使多麼努力仍無法真實呈現，因為終究是不同人，而且為了使味道永存，他調配了25個女子的精華，但更使得香水更偏離原本主角想要的單純的味道。站在台上同時，他終於瞭解，根本不可能重現，再加上看到台下李子睹物思人。

而且作為藝術家的目的已經達成了，他再也無法達到更高的境界，於是對這個世界已經無所掛念了。雖然香水可以滿足於物質方面的所有需求，但就是沒辦法填補內心最深處的空洞，告訴作者為何而活，所以選擇自殺。

五、主角的隱喻

主角於電影之中隱喻即最內心深處的本我的人格，電影最後其實是代表主角的一部份，而不是全部。可以由以下幾點證明。

(一)、主角出生在魚市場，於童年生活中，只為了生存而活，就如同野獸一般，沒有一個真正活下去的目的。

(二)、完全沒有道德觀的束縛，對於事情的好壞都由會不會讓自己得利判斷，而完全不考慮他人立場感受。

(三)、在平常的時候都無聲無息，就如同人類的潛意識，平常的時候不會發覺，但它卻影響著人類的一舉一動。

(四)、在故事的最後，主角最終選擇自我毀滅，將香水回饋給出生地，顯現出主角已經洗心革面，選擇不再讓本我操控自己。

六、電影對社會的連結

七、結論

在人生下之後，我們即開始攀爬馬斯洛理論中的金字塔，而在我們攀爬的過程當中，我們會一點一點地得到屬於人才有的獨特生存意義，由基本的生理及安全需求，到學會追逐愛及喜歡的事物，再到想要融入群體，成為社會的一份子，再到追逐夢想，然後才變成超我，以無私奉獻別人來取得快樂。